

# 「사회적기업가 육성사업」 (재)부산디자인센터 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

구분				
주소	부산시 해운대구 센텀동로57		분야	■ 권역(부산광역시)
홈페이지 (대표이메일)	www.dcb.or.kr (min207@dcb.or.kr)			■ 특화(디자인·제조특화)
대표전화 (팩스)	051-745-3204(051-745-3219)			<input type="checkbox"/> 재도전( )
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	이동근	총괄책임자	denislee@dcb.or.kr	051-745-3210
	강지우	담임멘토	jiu1028@dcb.or.kr	051-745-3203
	류민이	담임멘토	min207@dcb.or.kr	051-745-3204
	김은명	겸임멘토	emy@dcb.or.kr	051-790-1031
	김성만	겸임멘토	smkim@dcb.or.kr	051-745-3206
	손지영	매니저	sonji@dcb.or.kr	051-745-3207
기관 미션 및 연혁				

### 기관 미션 및 연혁

## 비전 : 디자인 창의와 나눔을 통한 행복사회 구현

### 경영목표

#### 산업융합 활성화 및 공공·서비스 디자인 혁신

- 지역산업 디자인 경쟁력 강화 및 일자리 창출
- 디자인을 통한 시민 체감형 행복 도시 만들기
- 시민과 함께 디자인의 사회적 가치 실현

### 전략방향

### 전략목표

#### 4대 전략 목표

1. 지역산업 디자인 경쟁력 강화
2. 선도인력 양성 및 일자리 창출
3. 공공분야 디자인 지원
4. 시민참여 디자인 확대

#### 중점과제

- 중소기업 디자인 역량 강화
- 디자인 융합 기술개발 지원
- 디자인 융합 선도인력 양성
- 현장수요 맞춤형 일자리 창출
- 안전 및 도시문제 디자인 개선
- 디자인문화 확산 및 공공기관 지원
- 지역산업 진흥사업 참여 확대
- 시민 참여형 디자인 프로그램 운영

## 사업 추진 방향 및 목표

### ○ 추진전략 및 목표

#### 사업 추진 목표

디자인·기술 융합형 소셜 스타트업 기업 육성

목표

디자인주도 사회적경제  
창업 생태계 조성

민·관 연계, 펀딩 및 유통채널  
확보로 안정적 성장 지원

추진전략

◦ 시장검증 플랫폼 운영  
◦ 생산기업·협업기업 지원 및 디자인·기술 멘토링  
◦ 범용장비 등 시설 지원 및 전시 등 홍보지원

◦ 민간 VC 협업사 선정  
◦ 사업화자금 매칭펀드 연계  
◦ 클라우드 펀딩, 임팩트 투자유치  
◦ 소싱박람회, 혁신상품인증제 연계

육성 전략

#### 상시선발체계 구축

- 상시선발 전담멘토  
- 사전선발 오디션  
- 창업팀 발굴 네트워크 구축

#### 단계별 멘토링

- 분야별 전문 멘토단 운영  
- 예비 SE 지정 대비 교육 및 실무

#### 특화프로그램

- 제품·서비스 디자인 기술 개발 지원  
- 디자인컨설팅 및 특화 교육 실시

#### 자원연계

- 애로사항 해결을 위한 네트워크 활용  
- 제품판로 개척  
- 기업 지원 사업 참여 기회 제공

#### 사후관리

- 펀딩 및 유통 채널 확보  
- 프로보노 연계  
- 지속적 컨설팅 지원  
- 유료 창업팀 네트워크

### ○ 디자인·제조 특화 방향

#### 프로토타입 제작

◦ 3D 프린팅 등 적합한 툴 활용, 시제품 제작  
◦ 3D 프린팅 시제품 제작 지원연계

#### 멘토링

◦ 단계별 문제해결 지원  
◦ 디자인 컨설팅 : 디자인 전문기업 매칭  
◦ 기술기술동향 기술적용  
◦ 검증/솔루션 제시

#### 교육

◦ 브랜드 아이덴티티, 디자인/기술트렌드 등  
◦ 지식재산권(특허, 디자인권 등)

상품화 가능성, 시장성 평가 후  
유관기관 지원 사업 연계

사업추진 방향

### ○ 디자인·제조 주도형 창업지원 멘토링

#### Planning(계획)

기업목표 및 컨셉 수립

사업계획의 명확화

비즈니스모델 개발

창업전문가 멘토링

#### 시제품개발(시장테스트)

제품 개발 전략 및 디자인 계획 구체화

시제품제작 및 소비자반응조사

상품발표 및 마케팅 계획 수립

디자인 및 상품개발 전문 멘토링

#### 경영성과 창출(매출발생)

경영, 마케팅 계획 시행

자원, 네트워크 연계 집중

경영관리, 매출발생

경영, 마케팅 분야 전문가 멘토링

## □ 해운대기술교육원 창업·서비스 공간

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	부산시 해운대구 반여로120					
확보(예정)일	2017년 9월					
면 적	126m <sup>2</sup>			3,151.8m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	시설명	용도	수용인원
	사무용 집기, 회의 테이블, 컬러복합기 등	창업팀 전용 사무집기	최소 12개 팀 입주	창업카페	미팅	55명
				강의실	교육	30~80명
				컴퓨터실	교육	25명
			스튜디오	사진촬영	-	
공간이미지						
	창업팀 비즈니스센터			1층 창업카페		
						
	창업팀 비즈니스센터			강의실 A/B/C		
						
	회의실			컴퓨터실 A/B		
						
	지하 1층 스튜디오			3D 프린팅실		

□ (재)부산디자인센터 서비스 공간

구분	서비스공간		
위치 (소재지)	부산시 해운대구 센텀동로57		
확보(예정)일	2006년 6월		
면 적	3,707m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	시설명	용도	수용인원
	디자인스토어	입점연계	-
	세미나실	교육	20~70명
	교육장	교육	20~30명
공간이미지	3D프린팅서비스실	창업팀 장비지원	
			
	디자인스토어		
			
	세미나실 A/B/C/D/E		
공간이미지			
	강연장		
			
	교육장 1/2/3/4/5/6		
			
	3D프린팅서비스실		

## □ 네트워크·자원연계

구 분	세부내용
부산시 창업지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창업 특례자금 지원</li> <li>◦ 스타트업 청춘열차(창업비즈니스스쿨)운영</li> </ul>
부산경제진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산청년창업카페 교육·컨설팅워킹 데이 연계</li> <li>◦ 전통시장(상가)청년기업 문화 점포 육성사업 연계</li> <li>◦ 푸드트럭 청년창업지원사업 연계</li> <li>◦ 부산시 창업지원사업 운영</li> </ul>
부산창조경제혁신센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소싱박람회 운영, 클라우드소싱 모델 개발지원</li> <li>◦ 스마트스튜디오 지원</li> <li>◦ B.Cube 입주 지원</li> </ul>
부산정보산업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 장영실 SW벤처포럼 운영</li> <li>◦ 정보통신, 전문 인력 양성 프로그램, 신기술개발지원사업</li> <li>◦ 스마트벤처창업사관학교 운영</li> </ul>
부산테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 센텀기술창업타운(CENTAP) 투자 연결 지원</li> <li>◦ CENTAP Pre-IR 투자 유치 기회 제공</li> <li>◦ 제조기술, 3D 프린팅 시제품 제작 지원</li> </ul>
중소기업진흥공단 부산지역본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사회적경제기업 기업진단 및 컨설팅 제공</li> <li>◦ 수출마케팅 지원 : 중소기업제품 거래 촉진, 간접광고지원, 수출 바우처 사업 등</li> </ul>
부산지방 중소기업청	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 단디벤처포럼 개최</li> <li>◦ 맞춤형 창업분야 우대 보증 및 청년창업 특례보증 지원</li> <li>◦ 벤처캐피탈리스트 전문가 양성 교육 지원</li> </ul>
부산인재평생교육진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 무한상상실 운영</li> </ul>
청년창조발전소	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 남구, 부산진구, 금정구 청년창조발전소 및 청년창직활동 지원 연계</li> </ul>
부산고용포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산형 착한기업 육성 및 일자리지원, 산업단지 고용 잡 매칭 프로젝트 운영</li> </ul>
부울경 소상공인시장진흥공단	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소상공인협동조합 설립 관련 컨설팅 지원</li> <li>◦ 업종 및 지역별 특성화된 경영개선 교육 제공</li> </ul>
기술보증기금	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지식문화기업 및 기술혁신기업 자금지원</li> <li>◦ 창업멘토링 및 창업자금 보증지원</li> </ul>
부산광역시교육청	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 메이커교육 프로그램 및 부산메이커센터 운영</li> </ul>
SK 행복나눔재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ SK그룹 프로보노 - 창업팀 매칭</li> <li>◦ SE × 프로보노 아카데미 개최를 통한 창업 성장 단계 별 교육 제공</li> </ul>
부산 사회적경제 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사회적경제 마켓 등 온오프라인 입점처 연계</li> <li>◦ 사회적경제 디자인 개선 사업 등 운영</li> </ul>
부산도시재생지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 행복마을 공동체 활성화를 위한 계획수립 및 주민역량강화 사업 운영</li> <li>◦ 마을공동체 역량강화사업 컨설팅 지원</li> </ul>
부산발전연구원 부산지역경제교육센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창업팀 성장 시기 맞춤형 경제, 금융 교육 운영 지원</li> </ul>

## □ 전문멘토 Pool

- 창업팀별 특성 및 성장속도에 따른 심화멘토링 제공으로 전문성 확보
- 부산 인증 통합지원기관, 예비사회적기업 peer멘토 등을 활용
- 디자인·제조 특화 전문 멘토단 구성, 업종에 맞는 디자인기술 지원으로 문제해결과 성과 확대
- 부산지역 내 민·관 기업지원 관련 담당자 및 엑셀러레이터, VC 등 다양한 전문멘토 풀을 활용하여 자원연계와 후속투자 지원
- 법률, 기술, 경영, 마케팅, 유통, 판로지원, 인증지원, 자금연계 등 경영일반과 투자 등의 전문 비즈니스 역량 강화를 위한 전략적 멘토링 추진

연번	성명	소속/직책	분야	기존/신규
1	류관현	블레싱에코디자인 대표	②	기존
2	조혜리	도시재생지원센터 팀장	②	신규
3	유광형	FCBiz 대표	①	기존
4	김왕의	대구사회적경제지원센터 팀장	①	기존
5	배현범	(사)사회적기업연구원 주임연구원	①	신규
6	김규리	(사)사회적기업연구원 팀장	①	신규
7	이철호	(사)지역공동체 창의네트워크국장	①	기존
8	조형섭	부산창조경제혁신센터 팀장	①	기존
9	정승우	(재)부산테크노파크 팀장	①	신규
10	안재홍	(재)부산문화재단 팀장	①	신규
11	강종수	콜즈다이나믹스대표	①	기존
12	전운식	내일회계법인 회계사	②	기존
13	정남진	모두특허법률사무소 대표변리사	②	기존
14	이장호	이장호 법무사 사무소 대표	②	기존
15	안명선	(주)해맑음 대표	③	기존
16	김영민	김영민프로덕션 대표	②	신규
17	이용일	부경대학교 LINC+사업단 산학협력중점교수	①	신규

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

### ○ 일반선발 선정 절차

구분	1단계 서면평가	2단계 심층면접 및 사전교육	3단계 대면평가
추진 일정	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘19.01. 중순, 창업팀 모집 접수 마감</li> <li>‘19.01.16.(수), 서면평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘19.01.23.(수) ~ 24.(목) 사전교육 및 심층면접 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘19.01.29.(화), 대면평가</li> <li>‘19.02. 둘째 주, 창업팀 선정 평가자료 진흥원 제출</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업아이템 검토               <ul style="list-style-type: none"> <li>사업계획의 구체성</li> <li>사업실행 가능성</li> </ul> </li> <li>사업 모델의 참신성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 및 창업 관련 일반 교육 실시(온라인 교육 수료 확인)</li> <li>사업 참여자 대상 사회적기업에 대한 이해, 사회적기업가적 자질에 대한 심층면접 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업팀의 사업추진 의지 및 사회적기업가 자질</li> <li>사업아이템의 혁신성 및 사업실행 가능성</li> </ul>
평가	운영위원회	담임멘토 및 전문멘토	운영위원회
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>서면심사를 통해 심층면접 대상자 선정(배정팀 수의 1.2배수 이상)</li> <li>가점 해당자(증빙자료 제출자) 대상 점수 부여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육 팀당 최소 2인 이상 필수 수료</li> <li>일반교육(온라인 포함) 및 과제수행 등을 포함한 심층면접 진행</li> <li>대면평가에 30% 비율로 점수 반영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여자 5분 발표, 5분 질의응답 평가 실시</li> </ul>

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 단계별·분야별 맞춤형 멘토링 및 교육 등 특화된 지원프로그램을 통해 창업·비즈니스 역량 강화 및 창업성공 성과 극대화

○ 디자인·제조 특화 전문 멘토링을 통한 사업모델 심화 추진

○ 담임멘토링

내용	세부내용	비고
소셜 미션 확립 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사회적 문제에 대한 심층적 이해 지원</li> <li>◦ 소셜 미션 정의 및 명확화 지원</li> <li>◦ 사업화 모델 구축 지원</li> </ul>	상시

내용	세부내용	비고
창업 및 경영 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 성장 단계별 목표설정 지원 및 성과관리</li> <li>◦ 비즈니스 모델 검토 및 개발 지원</li> <li>◦ 경영 · 사업비 활용 계획 수립 및 점검</li> <li>◦ 자원연계 및 투자 유치 정보 제공 및 지원</li> </ul>	상시
교육 프로그램 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 성장 단계별 맞춤형 교육 프로그램 기획</li> <li>◦ 사회적기업 이해 및 (예비)사회적기업 지정 요건 충족 교육 진행</li> </ul>	월 1회

### ○ 전문 멘토링

단계	세부내용	비고
Start-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소셜 미션 구축 및 경영 기초 멘토링</li> <li>◦ 경영목표 설정, 소셜 미션 명확화, 비즈니스 모델개발</li> </ul>	팀별 3회 이상
Business model	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 비즈니스 모델 수립을 위한 경영 전반</li> <li>◦ 아이디어 기획, 가치 창출 가능성 검증</li> </ul>	
디자인개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 디자인 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시제품 제작을 통한 디자인구현(CMF)</li> <li>- 사용자 경험기반 측면 자문</li> </ul> </li> <li>◦ 기술개발 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모델링 Mock up 제작 기술제공</li> <li>- 신기술 동향에 따른 기술선택 조언</li> </ul> </li> <li>◦ 소비자 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용성, 편리성 등 제품 특성 검증</li> <li>- 소비자 구매요인 검증</li> </ul> </li> <li>◦ 제품·서비스 양산화 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양산품 제작 방법 및 절차 지원</li> <li>- 기타 문제부분 해결 지원</li> </ul> </li> <li>◦ 마케팅·투자 컨설팅 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업성장지표 설정</li> <li>- 경쟁우위 발표 방향</li> <li>- 시장진입 전략(엑셀러레이터 투자심사, 전문가, 기업 컨설턴트 등)</li> </ul> </li> </ul>	
성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ peer 멘토링, 사회적 기업가와 협업 추진</li> <li>◦ 법률, 회계·세무관리, 특허 및 상표권 등록</li> <li>◦ 민·관 VC, 임팩트 투자, 펀딩 등의 자원연계 및 네트워크 확장</li> </ul>	
(예비)SE 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (예비)사회적기업 지정 요건 충족 및 조직형태를 위한 맞춤형 컨설팅</li> </ul>	



### ○ SK프로보노 아카데미 개최

- SK 행복나눔재단 프로보노 사업 연계 창업팀 성장 단계 맞춤형 교육형 프로보노 아카데미 분기별 개최
- 사업 관리자 실무역량 강화에 중점을 둔 교육 프로그램으로 사회적 생태계 경영관리 역량 제고 견인
- 각 분야 전문가가 육성사업 창업팀에 기업운동을 위해 필요한 기본 경영 지식 공유
- 교육 커리큘럼(※ '18.11.22.(목) SK프로보노 아카데미 개최 커리큘럼)

연번	분야	과목
1	기획/재무/인사	재무제표 이해 및 기업의 재무관리
2		사회적기업 인사관리
3	Winning Proposal	제안전략 수립, 제안서 작성
4	SNS 홍보 및 SK자원연계 방안	온라인채널 활용한 제품/서비스 홍보 - 페이스북, 인스타그램, 블로그 등
5		오프라인 등 판로개척 - 행복나래

### ○ 디자인·제조 특화 관련 전문 교육 프로그램 개발

프로그램 명	세부 내용
모바일을 활용한 마케팅 및 홍보	◦ 모바일을 활용하기 위해 채널현황 파악, 운영계획수립, 콘텐츠 제작 기획 업무
홍보자료 기획	◦ 온라인 홍보에 필요한 채널현황 파악, 홍보계획 수립, 콘텐츠의 제작과 운영
사업 수주를 위한 사업 제안서 만들기	◦ 국책 사업 수주 및 작성 등 직무수행 능력 배양을 위한 기본이론, 제안서의 유형별 단계적 접근 방식 등의 능력 함양
프레젠테이션 기법	◦ PT마인드, PT이미지, PT보이스 등의 훈련을 통해 비즈니스 상황에 요구되는 맞춤형 프레젠테이션 스피치 수행 능력 함양
패키지 디자인 개발	◦ 컴퓨터 프로그램을 사용하여 패키지 디자인 시안을 제안하고 제작

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

- 사회적기업가 자질과 창업에 대한 열정을 가진 사업 참여자 발굴
- 사회적기업에 대한 대국민 인식 제고 및 우수한 사회적기업 모델 확산으로 사회적기업 창업 저변 확대
- 상시 등록 DB관리를 통한 멘토링 지원으로 육성사업 참여 연계
- 사회적기업 창업 아카데미(교육, 컨설팅) 운영을 통하여 상시 발굴

## ○ 방 법

순번	방법	내용
1	사회적기업 창업 아카데미 운영	- 아카데미 수료생 육성사업 참가 시 가점 부여 - 단계별 미션 수행을 통한 창업 의지 및 사회적기업가 역량 확인
2	소셜벤처 아이디어 경연대회	- 창업연계아이디어 부문 참가자 사전선발 심사지원 연계
3	상시 상담 멘토링	- 사업 신청 안내 및 계획서 작성 방법 등 멘토링 지원 - DB구축을 통한 지속적 홍보
4	유관기관 네트워크	- 지방자치단체, 창업 교육 유관기관 네트워크 구축 - 회의참여, 강연, 공동 사업 추진을 통한 홍보 및 창업팀 발굴

## ○ 선정 절차

구분	1단계 사전교육 대상자 선정 및 사전교육	2단계 서면평가	3단계 심층면접 및 대면평가
추진 일정	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘18.10.01.(월)~31.(수), 창업팀 모집 접수 완료</li> <li>‘18.11.05.(화)~15.(목), 사회적기업 창업아카데미 연계 교육 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘18.11.20.(화), 서면평가 완료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘18.11.26.(월), 대면평가 완료</li> <li>‘18.11.26.(월), 심층면접 완료</li> <li>‘18.11.30.(금), 창업팀 선정 평가 자료 진흥원 제출 완료</li> </ul>
	❖ 창업지원기관 자체 사업 ‘사회적기업 창업아카데미’ 연계로 육성사업 접수 창업팀 교육 실시 및 미션 부여로 서면평가 창업팀 선정		
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 및 창업 관련 공통 교육 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업아이템 검토                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획의 구체성</li> <li>- 사업실행 가능성</li> </ul> </li> <li>사업 모델의 참신성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업팀의 사업추진 의지 및 사회적기업가 자질</li> <li>사업 참여자 대상 사회적기업에 대한 이해, 사회적기업가적 자질에 대한 심층면접 진행</li> </ul>
평가	-	운영위원회	운영위원회, 업무담당자
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>서면심사를 통해 사전교육 대상자 선정</li> <li>사회적기업 창업아카데미 교육 수료팀 서면평가 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서면평가를 통해 심층면접 대상자 선정(선정팀 수의 1.5배수 이상)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여자 5분 발표, 5분 질의응답 평가 실시</li> <li>심층면접 : 대면평가에 30% 비율로 점수 반영</li> </ul>

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 통합지원기관 연계, (예비)사회적기업 지정 맞춤형 교육 지원

- 예비사회적기업 지정계획 및 절차, 지정요건 준비 안내 교육, 지정 실무 지원
- 예비사회적기업 지정 신청에 필요한 조직전환, 정관 구비 등 인증 요건 충족에 필요한 사항 서류 점검

- 예비사회적기업 인증 심사를 위한 인증요건(회계포함) 충족 여부를 사전 검토하고 현장 실사, 인증 요건 충족 여부에 대한 상시 모니터링 지원

#### ○ 유관기관 연계 구축 활용

- 부산지역 예비사회적기업 인증(지정) 기업과 네트워크 구축을 통해 성공 경영 노하우, 협업을 통한 중간 비용의 절감 등 사회적기업간 동반 성장 유도
- 부산시청 일자리경제본부 사회적기업 지정 관련 담당 주무관, 부산시 사회적기업 센터 등 인증 통합지원 기관과 연계
- 통합지원기관 인증(지정) 담당자 전문멘토 등록, 신청 서류 점검 및 기업별 맞춤형 컨설팅을 제공해 예비사회적기업 인증(지정) 가능성 증대

구분	이름	소속	내용	비고
컨설팅	배현범	(사)사회적기업연구원	◦ 전문멘토 등록, (예비)사회적기업 신청 컨설팅 및 멘토링 진행	중간지원기관
	김규리	(사)사회적기업연구원		중간지원기관
교육	김용호	부산가톨릭대학교	◦ 창업팀 의무교육 진행	부산시 예비사회적기업 심사위원

- 경영지원, 마케팅, 교육훈련 등의 간접 지원이 매우 중요하므로 중간지원기관과 협력하여 지속적인 경영 전반에 걸쳐 지원을 할 수 있도록 지원체계 구축

#### ○ 사후관리 프로그램

프로그램	세부내용
자원연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ SK프로보노 매칭: 전문 프로보노 연계, 지속적 컨설팅 지원</li> <li>◦ 타 기관 창업보육공간 입주 연계 : 창조경제혁신센터, 부산경제진흥원등 시설 연계</li> <li>◦ 국내·외 판로지원 연계(롯데백화점, 롯데쇼핑, 사회적기업 유통판로 지원)</li> <li>◦ 창업팀 특성별 창업지원기관 타 사업 연계(ex. 창업도약패키지, 리사이클디자인상품 개발사업, 부산 관광기념품개발지원사업 등)</li> <li>◦ 중소기업진흥공단 연계 사회적경제기업 기업진단 및 컨설팅 제공</li> </ul>
네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산지역 사회적기업 및 사회적경제 조직과 파트너십 구축</li> <li>◦ 경상권 위탁기관 네트워크 구축을 통해 사업의 연대 및 확산</li> <li>◦ 성장지원센터 '소셜캠퍼스 온' 입주 연계, 프로그램 지원 및 네트워크 구축</li> </ul>
홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창업팀 우수사례 발굴 : 사회적기업 페스티벌 우수 창업팀 선정 추천</li> <li>◦ 현판 제작 지원, 육성사업 및 기업 홍보 효과 유도</li> </ul>
공통 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 네트워킹데이 개최를 통한 협업, 네트워크 구축</li> <li>◦ 선배 사회적기업가 초청, 강연 및 토크쇼 개최</li> <li>◦ (예비)사회적기업 지정을 위한 맞춤형 컨설팅 제공</li> </ul>
창업공간·시설 및 사업자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창업보육기간(1년) 만료 후 평가에 따라 입주기간 연장</li> <li>◦ 창업에 성공한 우수 (예비)사회적기업이 지속적으로 창업유지 시 부산디자인센터에서 수행하는 각종 지원사업 참여기회 확대</li> </ul>

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

구분	항 목	세부 내용	실적
지정	(예비)사회적기업 지정	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산시 지역형 3개 창업팀 지정</li> <li>울산시 지역형 1개 창업팀 지정</li> <li>부처형(환경부) 1개 창업팀 지정</li> </ul>	4개 창업팀 5건 (1개 팀 지역, 부처형 2개 지정)
특화 프로그램	사회적기업가 육성사업 성과사례집 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업팀 성과물 이미지 위주의 육성사업 성과사례집 제작을 통한 창업팀 홍보</li> </ul>	1,000부 제작, 배포
	센텀디자인특화구역 기초, 심화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>센텀디자인특화구역지원사업 창업컨설팅</li> <li>디자인 컨설팅 및 디자인 개발 등</li> <li>1,000천원 컨설팅 비용 지원</li> </ul>	20개 창업팀 20,000천원 지원
		<ul style="list-style-type: none"> <li>센텀디자인특화구역지원사업 창업컨설팅</li> <li>디자인 컨설팅 및 디자인 개발 등</li> <li>2,000천원 컨설팅 비용 지원</li> </ul>	7개 창업팀 14,000천원 지원
	사회적경제기업 디자인 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제기업 대상 브랜드·패키지디자인 개발, 제품디자인 개발 지원</li> </ul>	1개 창업팀
	디자인스토어 입점	<ul style="list-style-type: none"> <li>동남권디자인협회 운영</li> <li>2개 창업팀 입점 확정</li> <li>창업팀 제품 홍보 및 판매지원</li> </ul>	2개 창업팀
자원 연계	SK 프로보노 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차 : SK건설 프로보노(영남지역 본부장)과 창업팀 간 연계 컨설팅 추진</li> </ul>	5개 창업팀
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2차 : SK 행복나눔재단, SK 텔레콤, 부산도시가스공사 프로보노 연계 컨설팅 및 미팅 진행</li> </ul>	9개 창업팀
		<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 간담회 : SK 텔레콤 프로보노와 창업팀 간 비즈니스 협력 사업 개발 미팅 진행</li> </ul>	3개 창업팀
		<ul style="list-style-type: none"> <li>프로보노 아카데미 : SK행복나눔재단 프로보노 경험, 재능 공유 교육형 아카데미 진행 ※ 2019년 분기별 진행 확정</li> </ul>	10개 창업팀
	부산 사회적경제기업 우수상품 특별전	<ul style="list-style-type: none"> <li>롯데백화점 센텀시티점 ‘사회적경제 우수상품 특별점’ 참가 지원</li> <li>창업팀 제품 홍보 및 판매지원</li> </ul>	2개 창업팀
	해운대기술교육원 교육프로그램 강사 위촉	<ul style="list-style-type: none"> <li>해운대기술교육원 주민대상 스마트폰 사진 교육 프로그램 강사 위촉</li> </ul>	1개 창업팀
	지역주도형 청년일자리 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>해운대구청 지역주도형 청년일자리 사업 연계 신규 고용 직원 인건비 지원</li> <li>1인 당 2,000천원 지원, 24개월 간</li> </ul>	4개 창업팀 200백만원 지원
	2018 부산 사회적경제 한마당	<ul style="list-style-type: none"> <li>(예비)사회적기업 지정 및 육성사업 창업팀 참가, 홍보 및 판매 지원</li> </ul>	1개 창업팀 매출 100천원
	전국공동 소싱박람회	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산창조경제혁신센터 개최 제4회 전국 공동 소싱박람회 참가 및 행사장 제품 납품</li> </ul>	2개 창업팀
	부산역 내일시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>코레일-부산시 사회적경제지원센터 주최 내일시장 참가 연계</li> <li>창업팀 제품 홍보 및 판매지원</li> </ul>	3개 창업팀 매출 500천원

구분	항 목	세부 내용	실적
자원 연계	일루와 페스티벌	◦ 부산광역시, (재)부산디자인센터 등에서 주최한 일루와 페스티벌 부대행사 ‘폴리마켓 참가 지원	2개 창업팀 매출 200천원
	온오프라인 입점	◦ 지마켓, 네이버 스토어팜 등 온라인 입점 ◦ 자체 쇼핑몰 운영, 자사 매장 운영 ◦ 롯데백화점 등 오프라인 매장 입점	12개 창업팀 27건
	클라우드 펀딩	◦ 오마이컴퍼니를 통한 펀딩 진행 및 성공	1개 창업팀 1건
컨설팅 교육	2018 사회적기업 창업 아카데미	◦ 사회적기업 창업에 대한 이론 및 창업사례 교육 ◦ 3~4기 운영 완료, 5기 운영 예정	44명 수료
	2018 디자인법률자문단 법률 컨설팅	◦ (재)부산디자인센터 디자인법률자문단 연계 무료 법률 컨설팅 지원 ◦ 수익배분, 원천징수 등 세무/회계 자문	1개 창업팀
	2018년 창업도약패키지 지원사업 ‘디자인 역량 강화’ 분야 교육 및 컨설팅	◦ (재)부산디자인센터 창업도약패키지 연계 디자인 역량 강화 교육 및 컨설팅 참여	1개 창업팀
	2018 벤처창업페스티벌 창업·성장 맞춤형 컨설팅	◦ (재)부산디자인센터 창업·성장촉진 맞춤형 디자인컨 설팅 프로그램 연계 디자인컨설팅 제공	7개 창업팀
	중소기업진흥공단 기업진단 및 컨설팅	◦ 중소기업진흥공단 부산동부지부 연계 사회적경제기업 진단 및 컨설팅 제공	5개 창업팀
기타	(재)부산디자인센터 -(사)부산사회적경제네트 워크 MOU 체결	◦ 부산지역 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위한 디 자인사업지원 및 공동 사업 발굴, 자립과 성장을 위 한 정보공유 및 네트워킹 활용 등 협의	-
	(재)부산디자인센터 -(재)부산광역시도시재생지원 센터 MOU 체결	◦ 도시재생 및 사회적경제 활성화를 위한 공동사업 발굴에 관한 사항, 정보공유 및 네트워킹 활용에 관 한 사항 등 협의	-
	수상/인증	◦ 해운대 사회적경제 IDEAS 공모전 , 서울상징관광기 념품 공모전 등 수상 ◦ 2018 하이서울 우수 상품 브랜드 어워드 아이디어상 품 분야 인증 ◦ 대한의료정보학회 학술상 최우수 연제상 수상	6개 창업팀 8건
	지원사업 선정	◦ 2018 관광 클라우드펀딩 지원사업, 2018년도 메이커 문화 확산 사업 과제 등 선정	8개 창업팀 12건 지원금 200백만원
	지식재산권	◦ 특허 출원 : 방위 카메라용 제어 위치 등 5건 ◦ 상표 등록 : 소셜포스트, 엔젤커머스 등 26건	9개 창업팀 31건
	클라우드 펀딩	◦ 오마이컴퍼니를 통한 펀딩 진행 및 성공	1개 창업팀 1건
	사회적 목적 실현	◦ 덕분입니다 주야간보호센터 시니어 대상 ‘찾아가는 시 니어 음악교실 <실버락>’ 등 지속적인 사회서비스 제 공 및 ‘지구촌 평화실현 청년원탁회의’ 물품 후원 등	9개 창업팀 20건 이상
	국내 전시회·박람회 참가	◦ 2018 60+ 시니어일자리한마당, 대한민국 평생학습박 람회 등 전시회 및 박람회 참가	13개 창업팀 17건
	언론홍보	◦ 국제신문, 부산일보, 조선일보, 울산 시정뉴스 등 30 개 언론사 보도	13개 창업팀 57건